



Workshopformat zur Erarbeitung eines zukunftsgerichteten Zielbildes eines Unternehmens/einer Organisation:

- Tagesworkshop
- max. 20 Teilnehmende
- Durchführung im ZIKpunkt
- methodische Einführung, Futurama, Persona, Lego® Serious Play®
- Kosten (exkl. Verpflegung):
Mitglieder: CHF 6'000.-
Externe: CHF 10'000.-

future

Workshop

Durchgeführt von unserem Netzwerkpartner:

IDEE | Institut für Innovation,
Design und Engineering

Wofür eignet sich das Format?

Ausgangslage

Das Format eignet sich für Unternehmen und Organisationen, welche sich Gedanken um ihre künftige Marktposition machen möchten. Fragen wie «Wofür stehen wir in der Zukunft?», «Welchen USP haben wir als Unternehmen künftig am Markt?» oder «Wie verändert sich unser Markt und unsere Kunden in der nächsten Zeit?» sind typische Fragen, welche im Workshop behandelt werden.

Was machen wir?

Kurzbeschreibung

Im Workshop wird ein Zukunftsbild des Unternehmens entwickelt, das aufzeigt, wie die Unternehmung künftig am Markt interagiert. Das Bild soll ein Weitblick von ungefähr 10 Jahren darstellen. Dieser Horizont ist bewusst gewählt da er sowohl Raum für verrückte Ideen gibt, aber auch nahe genug ist, um eine gewisse Konkretisierung zu erreichen.

Was ist das Ziel?

Ergebnis

Am Ende des Tages hat das Unternehmen 3-4 Zielbilder möglicher Zukunftsszenarien, wie es künftig am Markt interagieren könnte. Sie basieren auf Überlegungen zu möglichen Trends, wer zukünftige Kunden sein könnten und was deren Bedürfnisse sind.

Wie geht das?

Methodik

Nach einem Trendinput aus der Trendforschung und kurzem theoretischen Input zur zukunftsgerichteten Entwicklung, wird gemeinsam das Zukunftsbild des Unternehmens erarbeitet. Dieses wird auf Basis von Personas entwickelt und stellt den Kunden in den Fokus. Die Zielbilder werden unter Anwendung von Lego® Serious Play® gemeinsam entwickelt – idealerweise sind Vertreter aller Unternehmensbereiche sowie sämtlicher Hierarchiestufen vertreten.